

LA COMMUNICATION INTERNE

- Public cible :** tous les collaborateurs, y compris la direction, les cadres moyens, etc.
- Exemples de sujets :** protection de l'environnement (p.ex. besoins en papier, en électricité et en eau), stratégies environnementales, stratégie pour un développement durable
- Objectifs :** favoriser l'acceptation d'une démarche environnementale, motiver les collaborateurs, transfert de connaissances
- Instruments :** intranet, internet, affichages, circulaires, jeux, concours, etc.
- Critères pour une bonne communication :** garder la crédibilité en réalisant les actions planifiées et respecter la philosophie de l'entreprise, communiquer clairement les stratégies et objectifs, présenter de façon transparente les décisions et procédures, stimuler la participation active des collaborateurs (amélioration de la motivation ainsi que du sentiment d'appartenance au groupe)

LA COMMUNICATION EXTERNE

- Public cible :** **B2B:** fournisseurs, clients, riverains, autorités; **B2C:** consommateurs finaux
- Exemples de sujets :** situation environnementale de l'entreprise, d'un lieu de production, d'une gamme de produits, d'un produit (p.ex. émissions de gaz à effet de serre, demande énergétique, utilisation de ressources, écotoxicité et toxicité humaine)
- Objectifs:** établir une relation de confiance avec le public cible, informer, obtenir un avantage concurrentiel
- Instruments:** rapport environnemental, rapport de développement durable, label écologique, déclaration environnementale de produit, Analyse de Cycle de Vie, empreinte carbone, empreinte écologique, compensation de CO₂
- Critères pour une bonne communication:** présenter les impacts environnementaux de manière transparente, détailler les processus, expliquer la démarche, une communication transparente vers l'extérieur accroît la confiance des consommateurs, publier des informations importantes, adapter la forme, le langage et l'expression au contenu



ÊTES-VOUS INTÉRESSÉ ?

Alors prenez contact avec nous !

Centre de Ressources des Technologies pour l'Environnement (CRTE)

CRP Henri Tudor | 66, rue de Luxembourg

B.P. 144 | L-4002 Esch-sur-Alzette

Tel: +352 42 59 91 - 600 | Fax: +352 42 59 91 - 555 | www.crte.lu

Contact : Bianca Schmitt | bianca.schmitt@tudor.lu

LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE DURABLE



CONSULTEZ AUSSI LES AUTRES FICHES THÉMATIQUES DU CRTE :
LE PRÉ-DIAGNOSTIC ENVIRONNEMENTAL, L'ÉCO-CONCEPTION

FICHE THÉMATIQUE DU CRTE
COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE



Projet cofinancé par
l'Union européenne

QU'EST-CE QUE LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE ?

La communication environnementale comprend les volets suivants :

- la sensibilisation,
- les relations publiques,
- l'éducation et la formation,
- le dialogue.

Par la communication environnementale, les interlocuteurs sont sensibilisés à la protection de l'environnement, reçoivent des informations détaillées sur ce sujet et acquièrent des connaissances spécifiques.

DIFFÉRENTS TYPES DE COMMUNICATION

On distingue généralement la communication environnementale interne et externe à l'entreprise.

La communication externe est encore subdivisée en communication inter-entreprise (business-to-business, B2B) et entreprise vers le consommateur (business-to-consumer, B2C) selon le public cible.

COMMENT CHOISIR UN INSTRUMENT ?

En répondant aux questions suivantes selon votre stratégie de communication environnementale :

- Quel doit être la portée de l'étude ?
- Quel public cible est visé ?

Public Cible	Inter-entreprise (B2B)	Entreprise vers les consommateurs finaux (B2C)
Portée & Contenu		
Impacts environnementaux détaillés	Déclaration environnementale de produit, Analyse de Cycle de vie	plutôt rare
Impacts environnementaux sélectionnés	plutôt rare	Auto-Déclarations Labels écologiques
	Empreinte Carbone (Carbon Footprint) Compensation CO ₂ (Carbon Offsetting)	

EMPREINTE CARBONE (CARBON FOOTPRINT)

- représente le **potentiel de réchauffement climatique** (en équivalents-CO₂),
- peut être évaluée pour la phase de production d'un produit, son **cycle de vie entier** (du berceau à la tombe), un lieu de production tout au long d'une année commerciale (un site de production, une entreprise, etc.).

ANALYSE DE CYCLE DE VIE (ACV)

- représente le **cycle de vie complet**,
- prend en compte tous les **flux de matières et d'énergies** directs et indirects pour une phase/toutes les phases ou un lieu de production, de la production jusqu'à la fin de vie (du berceau à la tombe),
- considère p. ex. les émissions de gaz à effet de serre, les demandes en énergies, en ressources et en surfaces, l'eutrophisation et l'acidification des sols et des eaux, la santé humaine.

DÉCLARATIONS ENVIRONNEMENTALES DE PRODUITS

- s'adressent à des concepteurs, ingénieurs et consommateurs,
- sont basées sur une analyse des inventaires ou une analyse des impacts environnementaux de son cycle de vie entier (du berceau à la tombe),
- donnent des **informations quantitatives** et détaillées **sur les émissions et les impacts environnementaux** du produit,
- montrent des impacts environnementaux sans les interpréter.

INSTRUMENTS

LABEL ÉCOLOGIQUE

- s'adresse à des **consommateurs** privés et industriels,
- déclare en général **un ou deux** critères environnementaux du produit,
- exige le respect de critères stricts, mais propres au produit,
- a en général une forte crédibilité car il est attribué par des organismes indépendants.

EXEMPLES : Fleur Européenne, Blauer Engel (« L'ange bleu »), SuperDrecksKëscht



COMPENSATION DE CO₂ (CARBON OFFSETTING)

Cet instrument contribue à **compenser** les émissions de gaz à effet de serre difficilement évitables, par un investissement dans des projets de réduction des émissions de CO₂ (p. ex. amélioration de l'efficacité énergétique, énergies renouvelables), afin d'améliorer le bilan CO₂ à échelle mondiale.

EXEMPLE: www.myclimate.lu



AUTO-DÉCLARATION

- s'adresse aux **consommateurs**,
- donne une information spécifique du produit,
- se concentre souvent sur un seul impact environnemental,
- relève de la seule **responsabilité du producteur**.

EXEMPLE : « DOLPHIN SAFE » (thon sans risque pour les dauphins)